

Valérie Taupin

Les injections anti-rides deviennent un geste de beauté



Rencontre avec une femme entrepreneur qui a fondé à Genève les Laboratoires Teoxane, devenus l'un des leaders mondiaux de l'acide hyaluronique.

Les Laboratoires Teoxane sont spécialisés dans la conception et la fabrication de produits de comblement des rides à base d'acide hyaluronique et de produits cosméceutiques. Sa fondatrice et Présidente Valérie Taupin, est une entrepreneuse visionnaire qui a construit son entreprise en anticipant les besoins d'un marché par l'innovation, avec un sens poussé de l'indépendance. Avec plus de 20 000 seringues exportées chaque jour dans plus de 90 pays dont les Etats-Unis, les Laboratoires Teoxane figurent désormais parmi les plus grands fabricants mondiaux de produits de comblement injectables à base d'acide hyaluronique. Une success-story qui rayonne depuis Genève où est basée l'entreprise.

Valérie Taupin, comment est né Teoxane ? Racontez-nous.

Au début des années 1990, à 26 ans, déjà jeune chef d'entreprise, j'ai fait la rencontre d'un chef de service en chirurgie plastique célèbre qui venait d'inventer un produit pour le comblement des rides. Il m'a proposé de le commercialiser. J'ai dû développer et démocratiser un marché embryonnaire. Cela a lancé ma carrière. 10 ans plus tard, dans la continuité, j'ai décidé de créer Teoxane pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la commercialisation. Notre indépendance nous permet aussi d'être plus réactifs au marché, d'appréhender les tendances et les besoins des médecins.

Qu'est-ce qui caractérise Teoxane ?

Teoxane repose principalement sur l'innovation et l'éducation médicale. C'est comme cela que j'ai créé Teoxane. Nous avons obtenu pas moins de 16 brevets sur nos produits. Nous avons formé l'année dernière plus de 20 000 médecins aux techniques d'injection de nos produits, avec les meilleurs experts à l'international. Aujourd'hui, nous avons 17 années de reculs cliniques, plus de 20 millions de seringues Teoxane déjà utilisées,

Valérie Taupin, Fondatrice et Présidente des Laboratoires TEOXANE.

cela donne confiance aux médecins qui savent que nos produits sont sûrs et efficaces. Je dirais aussi qu'être une femme, dans ce domaine, est un atout : j'ai une sensibilité au produit qui m'est très utile pour l'innovation ; et mes 30 années d'expérience me sont précieuses pour anticiper les tendances du marché.

En quoi vos produits sont différents ?

Ils sont très peu modifiés par rapport à l'acide hyaluronique naturel, et ils sont versatiles, c'est-à-dire que l'on peut les injecter à plusieurs niveaux, en sous-cutané, ou au niveau de la couche graisseuse ou encore sur l'os, ce qui est utile pour être efficace dans la correction des volumes du visage. Ils s'adaptent à chaque zone et accompagnent les mouvements dynamiques des expressions. Cela nous permet de créer un volume plus naturel et plus subtil.

Quels sont vos best-sellers ?

Teoxane a été le premier à lancer un produit pour combler les cernes, Redensity2, qui est toujours le produit N°1 de nos ventes et qui est devenu une référence. Egalement la Lips collection, dont en particulier le produit KISS qui est devenu très rapidement un best-seller. Je dois dire qu'il fait des lèvres particulièrement pulpeuses. Il a fait décoller les ventes et dopé notre notoriété.

Comment voyez-vous l'avenir des injections ?

Clairement, avant, se faire injecter, c'était tabou. Aujourd'hui, cela se démocratise de plus en plus, et cela devient un geste de beauté. Et puis la génération des Millenials devient elle-aussi une part importante de la clientèle, notamment pour les lèvres et les contours du visage. Je pense que cette tendance déjà forte va s'accroître, et que le geste d'injection va devenir une routine de beauté. Il est dès lors de notre responsabilité d'offrir à nos médecins, des produits faciles à injecter, sûrs et efficaces, et surtout de bien les former à nos techniques d'injection. ●



Une des salles blanches des Laboratoires Teoxane à Genève.

“ Teoxane repose principalement sur l'innovation et l'éducation médicale.”

Valérie Taupin.



ULTRA DEEP & RHA® 4 sont 2 gels de comblement dermique qui restaurent les volumes.

Teoxane en chiffres

20 millions de seringues déjà utilisées dans le monde.

20 000 seringues exportées chaque jour dans 90 pays dont les Etats-Unis.

45% croissance prévue en 2021.

520 collaborateurs dont 250 en Suisse.

16 brevets.

25 formulations différentes.

Une gamme complète de Fillers, Gamme RHA et Gamme Teosyal Puresense.

Une gamme complète de produits cosméceutiques anti-âge.

Swiss Made.

Pour plus d'informations, visitez Teoxane.ch

Réparer des vies

2ND CHANCE DONNE UN NOUVEAU DÉPART GRÂCE À LA CHIRURGIE PLASTIQUE ET RECONSTRUCTIVE.

Co-fondée par Pierre Quinodoz, 2nd chance est une association suisse à but non-lucratif qui promeut la chirurgie reconstructive dans les pays, notamment l'Afrique, où l'accès aux structures et au matériel médical reste difficile.

« Des millions d'adultes et d'enfants vivent aujourd'hui en Afrique avec un handicap, conséquence de malformations congénitales, d'accidents, de mutilations liées à des conflits armés ou de maladies déformantes. Ces personnes sont non seulement isolées, mais elles ont aussi très souvent des difficultés à manger, à respirer, à parler ou encore à se déplacer. Par manque d'accès aux soins, elles sont contraintes de vivre toute leur vie avec leur invalidité, même si des traitements chirurgicaux existent. Cela porte aussi atteinte à leur intégration socio-économique et affecte leur capacité à subvenir à leurs besoins sur le long terme. »



Pierre Quinodoz, chirurgien esthétique genevois, co-fondateur de 2nd Chance

Grâce au soutien financier notamment de Teoxane, 2nd Chance apporte des traitements, des soins, finance des opérations pour ces personnes qui souffrent de malformations, de mutilations, de brûlures ou d'accidents. Parce que la chirurgie reconstructive permet non seulement d'apporter des soins, mais aussi de restaurer une dignité humaine.

Plus d'informations sur 2nd-chance.org